

## 法蘭克福展覽集團營業額重回增長軌道

自今年 4 月放寬疫情限制後，約有 **52,000** 家參展企業和 **330** 萬名觀眾參與了法蘭克福展覽集團旗下舉辦的 **310** 場展覽會及活動。集團預計本財年營業額將達到約 **4.5** 億歐元，相較去年的 **1.54** 億歐元，集團將重新回到增長軌道。隨著法蘭克福展覽中心的總體規劃圓滿完成，新的投資重點將集中在三個關鍵領域：全新展會概念、數字化及可持續發展。

談及集團 2022 財年的初步數據，法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生表示：“作為集團的核心業務，面對面交流的展會形式是必要的，各行業的客戶對此有極大的需求。其重要性從展覽會的活動數量、持續高水平的客戶滿意度及國際化程度中都能得以體現。”

法蘭克福市經濟、法律事務及改革部部長、新當選法蘭克福展覽集團監事會主席 **Stephanie Wüst** 女士表示：“作為股東，我們將全力支持法蘭克福展覽集團的業務發展戰略定位。在集團核心管理層的指引下，法蘭克福展覽中心和法蘭克福展覽集團品牌得以實現面向未來的可持續發展。這不僅提升了法蘭克福市作為貿易展覽會中心的國際競爭力與，同時也有利於當地及周邊企業的發展。我們已與法蘭克福展覽集團簽訂聯合協議，未來將致力持續推動各項合作。”

黑森州經濟、能源、交通和區域發展部部長 **Tarek Al-Wazir** 先生強調：

“法蘭克福展覽集團的員工都非常優秀。在未來，集團也將在展覽業務中再續輝煌。當下我們正面臨能源危機帶來的陣痛，也在處於向氣候友好型經濟轉型的重要時期。法蘭克福展覽集團旗下的展覽會及活動擁有高度國際化特質，也注重行業創新，因此是向世界推動這些經濟變革的理想地，未來將充滿挑戰和機遇。”

### 重構戰略規劃 助力展會全面重啟

法蘭克福展覽集團在 2022 財年共舉辦 **310** 場活動，共吸引近 **52,000** 家參展企業及 **330** 萬觀眾蒞臨參與。受疫情影響，在全球範圍內集團旗下共有約 **80** 場活動宣布延期或取消。據統計，在參與法蘭克福市舉辦的各項活動中，約 **73%** 的參展企業及約 **57%** 的觀眾來自德國以外地區。馬賦康先生表示：“我們目前預計 2022 財年集團總營業額約 **4.5** 億歐元。”結合 2022 第一季度業務受疫情影響較大、需要支付貸款及出售資產等綜合因素，預計集團稅後在 2022 財年度將虧損 **3,000** 萬歐元。

在談到集團的戰略調整時，馬賦康先生表示：“在過去的兩年中，集團經歷了很多、也收穫了很多，始終以敢於接受挑戰的姿態迎接未來。我們嘗試了很多新的途徑，從中選擇了一切合適集團發展的方向，目前也正在向進一步提升展覽會及活動品質的道路繼續邁進。”作為世界一流的展會主辦機構，通過多年的不懈努力，法蘭克福展覽集團在推進專業化、國際化和數字化方面擁有了良好的基礎，目前正處於下一個發展的關鍵時期。集

何惠欣小姐  
法蘭克福展覽（香港）有限公司  
電話：+852 2238 9924  
傳真：+852 2598 7919  
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.hk

團旨在加快數字化、現代化進程，賦能旗下展會全天候為不同行業領域提供其專屬的 B2B 優質商貿平台。

在談到如何優化展覽會及活動的數字化程度，法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生表示：“集團目前正在開發和運營全年無休的線上交流平台，力求將我們的內容管理提升到一個新的水平。這些項目的開發速度和力度取決於各行業的需求。”如今，法蘭克福展覽集團的客戶主要通過集團的全球展會活動從中獲益。白德磊先生補充：“集團下一步計劃將數據系統化，實現數據驅動營銷。這意味著未來相關客戶的信息將更有效地收集在數據庫中，用於集中推廣集團的展覽會。”法蘭克福展覽集團還將投資建設先進的 IT 架構，通過優化流程提高運營效率，進一步提升安全標準，並為展覽會及活動配備現代化產品、服務和工具。法蘭克福展覽集團董事會成員卞悟賢先生表示：“數字化總體規劃的範圍包括集團內部架構和涉及領域已經成型，但由於疫情影響而暫時無法落實。”

可持續性是法蘭克福展覽集團戰略的又一核心部分。集團在法蘭克福展覽中心完成了首個 ESG (環境、社會和治理) 評級，並獲得了可持續發展銅級證書。現階段，集團正計劃成為展覽會領域首家獲得歐盟生態管理與審核系統 (EMAS) 認證的企業。集團還將在 2023 年 11 月之前進行強制能源審計，並每年評估進展情況。在過去幾年中，集團已經做出了一系列與可持續性相關的自願承諾，如聯合國全球契約、多樣性憲章和“fairpflichtet”可持續性準則。在支持行業協會 AUMA 和 UFI 的可持續發展倡議的同時，集團還簽署了淨零碳排放活動誓言。

隨著 5 號展館將於 2023 年 2 月初式投入使用，標誌著法蘭克福展覽中心總體規劃全部完成。整個項目於 1998 年啟動，直至 2022 年結束，投資額超過 10 億歐元。正如卞悟賢先生總結道：“法蘭克福展覽中心不僅是城市中心的建築地標，更配備了全面的最新技術。法蘭克福展覽集團通過優化展覽場地，對法蘭克福市做出了突出貢獻。”為最大限度利用場地，法蘭克福展覽中心的東西兩側均可使用，是舉辦大型展會和同時舉辦多項活動的理想場所。

鑑於近幾個月展會重啟收穫的亮眼表現和明年的客戶預訂量，若所有展會及活動皆能按計劃舉行，法蘭克福展覽集團仍對未來發展充滿期待。

**更多相關信息及圖像資料請登錄在線新聞中心查看：**

<http://m-es.se/q7EK>

- 完 -

#### **法蘭克福展覽集團簡介及其可持續化發展理念**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200\* 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5\* 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2022 年初步數字